



Zum Bestellen auf Buchabbildung klicken

Hans Peter Danuser

St. Moritz einfach
Erinnerungen ans Champagner-Klima

November 2014.
Papierband mit Schutzumschlag, 224 Seiten,
Preis CHF 29.- / EUR 21.80 (D)
ISBN 978-3-906064-30-7

Zum Buch

Hans Peter Danuser, der letzte Kurdirektor bilanziert: «Es gibt nichts, was es in St. Moritz nicht gibt!»

Rechtzeitig zum Jubiläum «150 Jahre alpiner Wintertourismus» erscheint das Buch «St. Moritz einfach». Autor ist der ehemalige St. Moritzer Kurdirektor Hans Peter Danuser, der den Ferienort und seine Marke während drei Jahrzehnten geprägt und an vorderster Front für ihn gekämpft hat. Seine Bilanz:

«Es gib nichts, was es in St. Moritz nicht gibt!»

Das handliche Buch umfasst 224 Seiten und zeigt zum Teil bisher unveröffentlichte Bilder. Der Hauptteil besteht aus 30 Geschichten über Danusers 30 Direktionsjahre von 1978 bis 2008 unter anderem über Heidiland, Glacier Express, Polo auf Schnee, Alphornreisen, Marke St. Moritz, Prominenz und Schickimicki, Piz Matratz und Gourmet Festival.

Danuser erzählt aber auch über sein Leben zuvor und danach, seine Wahl und Ablösung sowie viele weitere Episoden vor und hinter den Kulissen. St. Moritz ist für ihn eine «Extravaganz der Kulturgeschichte», das Engadin der «Festsaal der Alpen auf dem Dach Europas» mit prickelndem Champagner-Klima und 322 Sonnentagen im Jahr.